VALORES Y PRINCIPIOS DE SIKA

BUILDING TRUST

SIKA – UN LIDER GLOBAL CON PRINCIPIOS Y TRADICIÓN

Fundada en Suiza hace más de 100 años por el inventor visionario Kaspar Winkler, Sika se ha convertido en una empresa global exitosa con una posición de liderazgo en el desarrollo y producción de sistemas y productos para pegado, sellado, reforzamiento y protección en el sector de la construcción y la industria de vehículos motorizados.

Creemos que el éxito futuro de nuestra empresa no sólo depende de la búsqueda de la estrategia correcta, sino que se basa igualmente, en la confianza y la dedicación de todos nuestros colaboradores. Nuestro camino hacia el liderazgo mundial se basa en nuestra filosofía empresarial y nuestro espíritu Sika. El Espíritu Sika es sinónimo del sólido conjunto de valores y principios que conforman el ADN de nuestra empresa.

En las siguientes páginas hemos resumido nuestros 5 Principios:

1. Primero El Cliente
2. Coraje para la innovación
3. Sostenibilidad e Integridad
4. Empoderamiento y Respeto
5. Gestión para resultados

los cuales expresan nuestra cultura corporativa y son la base de nuestro éxito futuro. Los invitamos a vivir el Espíritu Sika y seguir nuestros valores y principios día a día con entusiasmo y compromiso.

Dr. Paul Hälg
Chairman

Jan Jenisch
CEO

Baar, Marzo 2014

VALORES Y PRINCIPIOS

PRIMERO EL CLIENTE

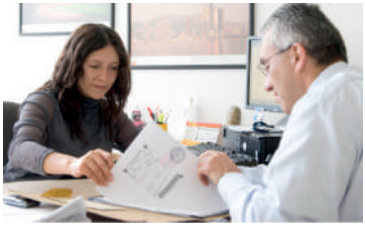
CORAJE PARA LA INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD E INTEGRIDAD

EMPODERAMIENTO Y RESPETO

GESTIÓN PARA RESULTADOS

EL ESPIRITU DE SIKA ES SINÓNIMO DEL SÓLIDO CONJUNTO DE VALORES Y PRINCIPIOS QUE CONFORMAN EL ADN DE LA ORGANIZACIÓN



1. PRIMERO EL CLIENTE

Estamos dedicados a proveer y mantener los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios. Nuestro compromiso con la innovación nos permite satisfacer, no sólo las demandas actuales, sino anticipar las expectativas futuras. Todas las soluciones Sika están diseñadas pensando en el éxito de nuestros clientes y esperamos construir relaciones duraderas y de beneficio mutuo en lugar de centrarnos en los negocios a corto plazo. Esta actitud está reforzada por nuestro lema corporativo: **Building Trust**.

Estamos orgullosos y agradecidos de que el triángulo de Sika, nuestro símbolo de más de 100 años, haya liderado nuestro compromiso diario de cumplir plenamente la promesa de nuestra marca, convirtiéndose en sinónimo de buen desempeño, calidad, confiabilidad y servicio a nivel mundial.

2. CORAJE PARA LA INNOVACIÓN

El éxito y la reputación de Sika están basados en su larga tradición de innovación. En concordancia con esto, la actividad principal de nuestro negocio es la gestión de la innovación, el desarrollo de productos de calidad y las mejores soluciones para nuestros clientes. Hemos incorporado el **Proceso de Creación de Productos Sika**, con un fuerte enfoque en el desarrollo permanente de nuevos productos, sistemas y soluciones para la pegado, sellado, amortiguación, reforzamiento y protección en nuestros mercados objetivos definidos.

Mediante la inversión en nuestros centros de investigación tecnológica y laboratorios establecidos en el mundo, beneficiamos a nuestra red mundial de socios, proveedores y científicos, mientras cumplimos nuestra promesa de estar cerca de nuestros clientes en todo lugar.

3. SOSTENIBILIDAD E INTEGRIDAD

Asumimos una perspectiva de largo plazo en el desarrollo de nuestro negocio y actuamos con respeto y responsabilidad hacia nuestros clientes, nuestros accionistas y nuestros empleados. Trabajamos con un fuerte enfoque en la seguridad, calidad, medio ambiente, trato justo, responsabilidad social, crecimiento responsable y creación de valor.

La sostenibilidad es un componente clave de nuestra apuesta por la innovación. Para ambos, construcción y vehículos motorizados, tenemos como propósito mejorar tanto la durabilidad como la eficiencia en energía y material. Hacemos todos los esfuerzos que contribuyan sistemáticamente a reducir el consumo de recursos tanto dentro de nuestra propia empresa, así como con nuestros socios, quienes confían en nuestros productos. Nuestras iniciativas y proyectos se realizan en el marco del **Global Reporting Initiative**.

A través de todo esto, anteponemos primero la seguridad. El bienestar y la salud de nuestros empleados y socios es un pre-requisito para nuestro éxito. La creación de ambientes de trabajo seguros es siempre de alta prioridad.

Acrecentamos el progreso económico y social en todos los países y comunidades en que operamos. A través de la **Fundación Romuald Burkard** apoyamos activamente proyectos sociales en las comunidades locales. Como miembro de la **UN Global Compact** estamos comprometidos con el desarrollo sostenible global.

No comprometemos nuestra integridad, y aplicamos un alto estándar ético en nuestro trabajo. **El Código de Conducta** de Sika determina nuestro estándar y normas de comportamiento de nuestra empresa y la de todos nuestros empleados.

4. EMPODERAMIENTO Y RESPETO

Creemos en la competencia y el espíritu emprendedor de nuestros empleados. Fomentamos las relaciones de trabajo de confianza y respeto y no ejercemos autoridad de una manera puramente formal. Nos gusta trabajar en estrecha colaboración con nuestros clientes, proveedores y todas las partes interesadas.

Nuestro ambiente de trabajo es de aspiración e inspiración. Empoderamos a nuestro personal para desarrollar y proponer nuevas ideas. Delegamos decisiones y responsabilidades de acuerdo al nivel de competencia.

Nos proponemos implementar nuestras unidades organizativas de manera tal que sean lo más descentralizadas posible y establecer una organización horizontal con un amplio ámbito de control. La capacitación y desarrollo de nuestros empleados tiene una alta prioridad. Nuestro objetivo es desarrollar a nuestros líderes para el mañana y enfocarnos en la promoción de candidatos internos.

5. GESTIÓN PARA RESULTADOS

Aspiramos tener éxito y nos enorgullece lograr constantes resultados y desempeños extraordinarios en nuestros mercados. Perseguimos nuestra visión y objetivos con perseverancia y una visión a largo plazo.

Dentro de nuestra organización creemos en las responsabilidades individuales. Funciones y proyectos son claramente asignados. La responsabilidad general sobre las pérdidas y ganancias de la empresa recae en el Gerente General.

Sika cuenta con referentes claros para la gestión financiera que siguen la estrategia definida. La evaluación del desempeño se basa en la participación de mercado, crecimiento de las ventas, rentabilidad y eficiencia del capital.

SIKA PERÚ S.A.
Centro Industrial "Las Praderas de Lurín" s/n
Mz "B" Lote 5 y 6, Lurín
Lima - Perú
Teléfono: (51 1) 618-6060
Fax: (51 1) 618-6070
e-mail: informacion@pe.sika.com
www.sika.com.pe

BUILDING TRUST